



LOCOS POR EL **HIPERTEXTO**

UNA MIRADA AL **DISEÑO INTERACTIVO** Y EL **PROCOMÚN**

11 NOVIEMBRE 2009

SALA 10. EDIFICIO ANEXO AUDITORIO "VÍCTOR VILLEGAS". MURCIA

9:00 ACREDITACIONES Y RECOGIDA
DE DOCUMENTACIÓN

9:15 ACTO DE APERTURA

9:30-10:30 **PUBLICIDAD & SOCIAL
MEDIA**
ÁLVARO REY <WASKMAN>

10:30-10:45 PAUSA CAFÉ

10:45-11:45 **AUTORIDAD EXPANDIDA
Y EL DERECHO A SABER**
ANTONIO LAFUENTE

11:45-12:45 **EL DERECHO A ENLAZAR.
EL COPYRIGHT EN LA ERA DEL
HIPERTEXTO**
JAVIER CANDEIRA

13:00-13:45 **MESA REDONDA
'LOCOS POR EL HIPERTEXTO'**
CON LOS TRES PONENTES,
INVITADOS Y **JOSE MARÍA
ORTÍN** <DIRECTOR DE FIRMA
PROYECTOS Y FORMACIÓN>,
**MERCEDES FERNANDEZ
MOROTE** <RESPONSABLE DE
MARKETING DE MARVIMUNDO
PERFUMERÍAS> Y **TERESA
JULAR** <COORDINADORA DE
PROYECTOS DE XL INTERNET>

13:45-14:15 CONCLUSIONES Y CIERRE

JORNADA ENTRADA GRATUITA
PREVIA INSCRIPCIÓN EN
WWW.OBSMURCIA.ES

Región  de Murcia

 **INFO**
INSTITUTO DE FOMENTO
REGION DE MURCIA



Observatorio
del Diseño
y la Arquitectura
Región
de Murcia

 **centic**

 **timur**

 **REGIÓN DE MURCIA**
**Crecemos
con Europa**

 **Unión Europea**
Fondo Europeo
Desarrollo Regional