

LOCOS POR EL HIPERTEXTO

UNA MIRADA AL DISEÑO INTERACTIVO Y EL PROCOMÚN



**11
NOVIEMBRE
2009**

SALA 10.
EDIFICIO ANEXO
AUDITORIO "VÍCTOR VILLEGAS".
MURCIA

9:00 A 14:15 H.

JORNADA ENTRADA GRATUITA
PREVIA INSCRIPCIÓN EN
WWW.OBSMURCIA.ES

PONENCIAS

PUBLICIDAD & SOCIAL MEDIA
ÁLVARO REY <WASKMAN>

**AUTORIDAD EXPANDIDA
Y EL DERECHO A SABER**
ANTONIO LAFUENTE

**EL DERECHO A ENLAZAR.
EL COPYRIGHT EN LA ERA DEL
HIPERTEXTO**
JAVIER CANDEIRA

MESA REDONDA
'LOCOS POR EL HIPERTEXTO'

CON LOS TRES PONENTES
INVITADOS Y **JOSÉ MARÍA
ORTÍN** <DIRECTOR DE FIRMA
PROYECTOS Y FORMACIÓN>,
**MERCEDES FERNÁNDEZ
MOROTE** <RESPONSABLE DE
MARKETING DE MARVIMUNDO
PERFUMERÍAS> Y **TERESA
JULAR** <COORDINADORA DE
PROYECTOS DE XL INTERNET>